



Poročilo medijskih objav

OVERNET D.O.O.

Pripravljeno: **03.10.2017**

Pojavnost:

TISKANI	2
INTERNET	2

Ključne besede v poročilu:

USTAVISE	1
#USTAVISE	1
USTAVI.SE	2
AKCIJA USTAVI.SE	2
MED.OVER.NET	2
MEDOVERNET	1

3. 10. 2017	Večer	Stran/Termin: 11	SLOVENIJA
Naslov:	/		
Vsebina:	Katero podjetje si po vašem mnenju zasluži laskavi naziv naj podjetje Podravja po izboru bralk in bralcev Večera leta 2016?		
Avtor:			
Gesla:	USTAVISE, #USTAVISE		
3. 10. 2017	Gorenjski glas	Stran/Termin: 4	SLOVENIJA
Naslov:	Zaključek akcije Ustavi se!		
Vsebina:	Aktivno, mlajšo in starejšo populacijo so z akcijo Ustavi se! ozaveščali o pomenu skrbi za zdravje, odnosih, uravnoveženem načinu prehranjevanja in ustreznem razporejanju časa.		
Avtor:	Marjana Ahačič		
Gesla:	USTAVI.SE, AKCIJA USTAVI.SE		
28. 09. 2017	www.mz.gov.si	Stran/Termin:	SLOVENIJA
Naslov:	Ministrica za zdravje na zaključni prireditvi akcije Ustavi se!		
Vsebina:	Ministrica za zdravje Milojka Kolar Celarc se je danes v Radovljici udeležila zaključne prireditve akcije Ustavi se!". Ob tej priložnosti je ministrica povedala: ...		
Avtor:			
Gesla:	USTAVI.SE, MED.OVER.NET, AKCIJA USTAVI.SE		
2. 10. 2017	www.medover.net	Stran/Termin:	SLOVENIJA
Naslov:	Med.Over.Net tudi na Hrvaškem		
Vsebina:	Med.Over.Net – največji slovenski portal na področju zdravstva in sociale, uporabnikom omogoča možnost soustvarjanja vsebin z vprašanji različnim strokovnjakom. S 1. oktobrom je portal svoje delovanje razširil na Republiko Hrvaško in ta...		
Avtor:			
Gesla:	MED.OVER.NET, MEDOVERNET		

3. 10. 2017 Večer

Stran/Termin: 11

Naslov: /

Naklada: 25.010,00

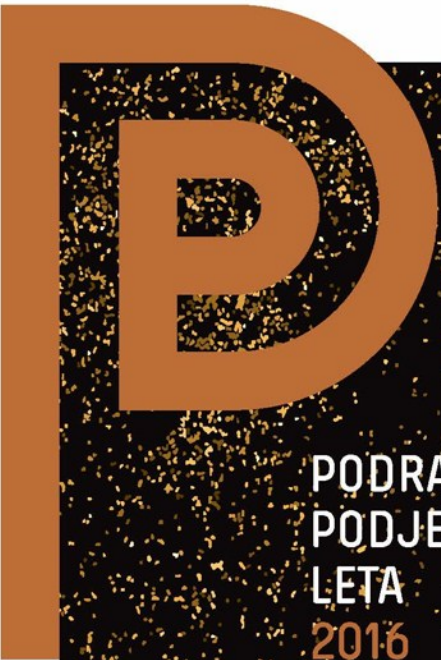
Avtor:

Površina/Trajanje: 1.166,74

Rubrika/Oddaja: SPOROČILA

Žanr: OGLASNO SPOROČILO

Gesla: USTAVISE, #USTAVISE

**PODRAVSKO
PODJETJE
LETA
2016**

**Katero podjetje
si po vašem
mnenju zasluži
laskavi naziv
naj podjetje
Podravja po
izboru bralk in
bralcev Večera
leta 2016?**

**Glasujte med
kandidati, ki jih
je izbralo naše
uredništvo, in
zadenite iPhone 7
32GB.**



Glasujete na spletni strani
podravsko.podjetjeleta.si ali z
oddano glasovnico. Zmagovalca
bomo razglasili na slovesni
podelitvi Podravsko podjetje
leta 2016.



Moga

Iztok Vidmar, direktor
Prihodki: 1,2 milijona €
Poslovni izid: 24.965 €
Število zaposlenih: 20



Družinsko podjetje je bilo ustanovljeno leta 1992. Začeli so s preprostimi dejavnostmi podiranja in obrezovanja dreves v urbanem okolju. Danes zmorejo njihovi sodelavci s sodobno opremo izvesti tudi najzahtevnejša tovrstna dela. Jeseni 2011 so odprli vrtni center za malo-prodajo in veleprodajo na Pobrežju, čez štiri leta so ga razširili. Z rastjo poslovanja so zgradili eno najuspešnejših in najbolj opremljenih družb v branži. Zadnja leta se v delovanje družbe aktivno vključuje že druga generacija.

Galerija Gosposka

Saša Arsenovič, direktor
Prihodki: 3,8 milijona €
Poslovni izid: 423.372 €
Število zaposlenih: 13



Galerija Gosposka je poslovna hiša v središču Maribora, v kateri so tudi kavarna, restavracija, picerija in vinoteka. Lastnik in direktor podjetja je Saša Arsenovič. V letu 2016 so občutno povečali obseg poslovanja, z okrog 300 tisoč evrov letnega prometa v preteklih letih na 3,8 milijona evrov. Letos so zaključili zahtevno obnovo nekdanje restavracije Koper in sosednje stanovanjske stavbe. Za to je Arsenovič prejel Steletovo priznanje, ki ga podeljuje slovensko konservatorsko društvo.

Zavarovalnica Sava

David Kastelic, predsednik uprave
Prihodki: 347 milijonov €
Poslovni izid: 23,4 milijona €
Število zaposlenih: 1404



Zavarovalnica Sava je konec preteklega poslovnega leta uspešno izpeljala združitev štirih zavarovalnic (Zavarovalnice Maribor, Tilie in dveh hrvaških) in preoblikovanje krovne blagovne znamke. Zahteven proces je minil brez pretresov in skupina utrjuje tržni položaj. Sedež multinacionalke je ostal v Mariboru. Zavarovalnica Sava zaposluje 1404 ljudi in kot družbeno odgovorno podjetje podpira številne projekte v regiji na športnem, kulturnem in socialno-humanitarnem področju.

AJM

Trivo Kremlj, direktor
Prihodki: 20,4 milijona €
Poslovni izid: 190.000 €
Število zaposlenih: 169



Podjetje AJM okna-vrata-senčila iz Pesnice pri Mariboru posluje že 27. leto. Lani ga je zapustil preminuli ustanovitelj Janez Ajlec. Trend ustvarjanja prihodkov in dobička pa je obrnjen navzgor. V proizvodnjo stavbnega pohištva predvsem na področju energetske učinkovitosti nenehno uvajajo novosti. Utrjujejo tudi tržne položaje na tujih trgih, saj se želijo v prihodnjih treh letih uvrstiti med pet največjih prodajalcev stavbnega pohištva v Avstriji.

Elektro Maribor

Boris Sovič, predsednik uprave
Prihodki: 81 milijonov €
Poslovni izid: 12,8 milijona €
Število zaposlenih: 823



Elektro Maribor, ki ga vodi mag. Boris Sovič, je v preteklem letu z



12,8 milijona evrov ustvaril najvišji dobiček v zadnjih dveh desetletjih oziroma za 14 odstotkov več kot v letu 2015. Ob 81 milijonih evrov prihodkov so za naložbe namenili 27,7 milijona evrov, največ v robustnost omrežja, saj so na novo napeljali 334 kilometrov podzemnih vodov. Elektro Maribor je lani zaposloval 823 ljudi, za določen čas pa so angažirali še okoli sto sodelavcev.

Marles hiše

Bogdan Božac, direktor
Prihodki: 19 milijonov €
Poslovni izid: 229.000 €
Število zaposlenih: 140



Marles hiše so lani dve tretjini prihodkov dosegle na tujih trgih, največ v Nemčiji, Avstriji, Švici in Italiji. Vrednost izvoza so v zadnjih štirih letih potrojili. Najvišjo, 65-odstotno rast prodaje novih hiš so dosegli v Sloveniji, v tujini pa v Avstriji. Lani so zaposlili 20 novih sodelavcev. Nemško združenje za gradnjo z lesom je maja letos njihove objekte nagradilo z nagrado "Deutscher Holzbau Preis" za trajnostno naravnane gradnje iz lesa. V Sloveniji so prejeli posebno priznanje za strateško vlogo na področju razvoja in proizvodnje lesenih montažnih hiš.

Radgonske gorice

Borut Cvetkovič, direktor
Prihodki: 11,2 milijona €
Poslovni izid: 939.974 €
Število zaposlenih: 118



So sinonim za odlične slovenske penine. Zadnjih pet let so stabilno podjetje, zaradi poslovnega izida in števila zaposlenih. Družba, ki jo večinsko obvladujejo Celjske mesnine, je največji pridelovalec penin v Sloveniji, njihov traminec s črno etiketo je legenda. Ponudbo dopolnjujejo, leta 2014 so na trg lansirali pijačo Hugo. Letos so na Citadelles du Vin dobili zlato priznanje za zlato penino 2007 brut. Zlato radgonsko penino po klasični ali šampanjski metodi delajo že od leta 1852.

Zadruga Dobrina

Denis Ploj, direktor
Prihodki: 196.391 €
Poslovni izid: 1273 €
Število zaposlenih: 3



Socialno podjetje za razvoj trajnostne lokalne preskrbe s sedežem v Jurovskem Dolu je bilo ustanovljeno 2011. Zaposleni so trije, članov zadruga je 75. Zakaj je Zadruga Dobrina pomembna: ker je iz nič, entuziazma zrastle v resno proizvodnjo in združevalca proizvajalcev domače zelenjave brez pesticidov. Stavi na ekološko kmetovanje. Je tudi ena redkih zapuščin iz obdobja EPK, ki se razvija, raste. Zna se tudi tržiti oziroma iz vasi bliskovito skočiti v mesto – meščanom je dostopna v Tkalskem prehodu v Mariboru.

Mikro+Polo

Marko Podgornik, direktor
Prihodki: 14,01 milijona €
Poslovni izid: 356.419 €
Število zaposlenih: 76



So največji ponudnik kemikalij v Sloveniji, ki vse bolj osvaja tudi svetovni trg laboratorijskega pohištva. Kot družinsko podjetje so eden najbolj zaželenih delodajalcev pri nas. Podjetje namreč zaposlenim omogoča številne bonitete, med drugim neomejeno število dni dopusta, brezplačno zajtrk in kosilo, zaposlenim lahko v službi delajo družbo otroci ter celo psi. Direktor Marko Podgornik je ob tem tudi ambasador javne pobude #ustavise, katere cilj je javnosti ozaveščati o prehitrem tempu življenja.

3. 10. 2017 **Gorenjski glas**

Stran/Termin: 4

Naslov: Zaključek akcije Ustavi se!

Naklada: 19.000,00

Avtor: Marjana Ahačič

Površina/Trajanje: 336,53

Rubrika/Oddaja: GORENJSKA

Žanr: POROČILO

Gesla: USTAVI.SE, AKCIJA USTAVI.SE



Zaključek akcije Ustavi se!

Aktivno, mlajšo in starejšo populacijo so z akcijo Ustavi se! ozaveščali o pomenu skrbi za zdravje, odnosih, uravnoteženem načinu prehranjevanja in ustreznem razporejanju časa.

MARJANA AHAČIČ

Radovljica – Vseslovenska javna pobuda Zavoda Med.Over.Net, v okviru katere so organizatorji izvajali številne aktivnosti, s katerimi so opozarjali na prehitro tempo življenja, so prejšnji četrtek zaključili v Radovljici. »Z akcijo smo naredili nekaj velikega; začeli smo rušiti tabuje, skupaj smo dosegli, da je izgorelost postala zelo aktualna tema po vsej Sloveniji,« je na prireditvi v starem mestnem jedru poudaril Tomaž Oplotnik, direktor zavoda Med.Over.Net. »V štirih mesecih akcije smo Slovence ustavili in jih spodbudili k razmisleku o prehitrem tempu življenja, o skrbi za zdravje, odnosih, uravnoteženi prehrani, ustreznem razporejanju časa in še čem. Hiter tempo in način življenja pomenita tudi svojevrsten izziv za ohranjanje zdravja.«



Tomaž Oplotnik, direktor zavoda Med.Over.Net, ministrica Milojka Kolar Celarc, raper Nipke in radovljiški župan Ciril Globočnik /Foto: Tina Dokl

»Na ministrstvu za zdravje se zelo zavedamo pasti, ki nam jih prinašata hiter ritem življenja in nezdrav življenjski slog. Dokazano je, da pregovor, da je bolje

preprečiti kot zdraviti, še kako drži. Zato smo velik del svojih prizadevanj usmerili v preventivne dejavnosti. Pobuda Ustavi se! v praksi pomeni uresničevanje

strateških usmeritev ministrstva in vlade za krepitev zavesti o skrbi za zdravje in zdravem načinu življenja,« je poudarila ministrica Milojka Kolar Celarc.

28. 09. 2017 www.mz.gov.si

Stran/Termin:

Naslov: Ministrica za zdravje na zaključni prireditvi akcije Ustavi

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 1,00

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI ČLANEK

Gesla: USTAVI.SE, MED.OVER.NET, AKCIJA USTAVI.SE

http://www.mz.gov.si/07007943.php/medijsko_sredisce/novica/article/670/7498/

Ministrica za zdravje Milojka Kolar Celarc se je danes v Radovoljici udeležila zaključne prireditve **akcije Ustavi se!**. Ob tej priložnosti je ministrica povedala: ... Ministrica za zdravje Milojka Kolar Celarc se je danes v Radovoljici udeležila zaključne prireditve **akcije Ustavi se!**. Ob tej priložnosti je ministrica povedala:

"Spoštovani župan Ciril Globočnik, direktor zavoda **Med.Over.Net** Tomaž Oplotnik, vodja **akcije Ustavi se!** Andreja Verovšek, pridruženi partnerji in ambasadorji projekta Spoštovane dame, cenjeni gospodje, hiter tempo in način življenja pomenita tudi svojevrsten izziv za ohranjanje lastnega zdravja. Na Ministrstvu za zdravje se zelo zavedamo pasti, ki nam jih prinaša hiter ritem življenja in nezdrav življenjski slog. Dokazano je, da pregovor "Bolje preprečiti, kot zdraviti", še kako drži. Zato smo velik del naših prizadevanj usmerili v preventivne dejavnosti. Ne samo, da sem za to uspela dobiti dodatne 4 milijone evrov iz proračuna, tudi v strateških dokumentih je vlaganje v preventivo naša prioriteta. Tudi zaradi dodatnih sredstev za preventivo s pomočjo javnih razpisov podpiramo številne odlične programe za varovanje in krepitev zdravja.

Na področju duševnega zdravja na primer s programom "Svetovanje posameznikom, parom in družinam v duševni stiski", nudimo pomoč odraslim in mladostnikom v trenutkih hude stiske. Še posebno skrb na področju duševnega zdravja namenjamo mladostnikom in podpiramo preventivni program "A (se) štekaš?!?", ki se izvaja v šolskem okolju.

Program Neverjetna leta je namenjen staršem kot pomoč za lažje in bolj odgovorno starševstvo. Naša prizadevanja za bolj dostopno pomoč v duševni stiski že kažejo zelo spodbudne rezultate. Prav na področju preprečevanja samomora smo s preventivnimi dejavnostmi dosegli pomembno izboljšanje, saj smo letos zabeležili najnižji samomorilni količnik v zadnjih desetletjih.

Smo sredi evropskega in slovenskega tedna športa, v katerem smo z različnimi partnerji združili moči in pozvali ljudi vseh starosti k redni telesni dejavnosti, ki je najboljša naložba za dobro zdravje.

Ministrstvo za zdravje podpira javno pobudo **Ustavi se!**, saj v praksi pomeni uresničevanje strateških usmeritev ministrstva in Vlade za krepitev zavesti o skrbi za zdravje in zdravem načinu življenja. Skupaj soustvarjajmo pogoje in spodbude za pozitivne spremembe. In nenazadnje, sledimo naši resolucijski zavezi: Skupaj za družbo zdravja."

2. 10. 2017 www.medover.net

Stran/Termin:

Naslov: Med.Over.Net tudi na Hrvaškem

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 1,00

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI ČLANEK

Gesla: MED.OVER.NET, MEDOVERNET


<https://med.over.net/clanek/med-over-net-tudi-na-hrvaskem/>

[Domov](#) | [Aktualno](#) | [Med.Over.Net tudi na Hrvaškem](#)

SL

HR



Med.Over.Net tudi na Hrvaškem

2. oktobra 2017 Uredništvo

Med.Over.Net – največji slovenski portal na področju zdravstva in sociale, uporabnikom omogoča možnost soustvarjanja vsebin z vprašanji različnim strokovnjakom. S 1. oktobrom je portal svoje delovanje razširil na Republiko Hrvaško in tako uporabnikom nudi izmenjavo mnenj preko forumov ter spletne strani v hrvaškem jeziku.

123 strokovnjakov na voljo več kot milijon različnim uporabnikom mesečno

Na zdravstvenih forumih Med.Over.Net trenutno odgovarja več kot 100 strokovnjakov, zdravnikov in zdravstvenih delavcev, psihologov in drugih svetovalcev s področja zdravja in sociale.

Portal dopolnjujejo strokovni in poljudnoznanstveni prispevki, ki jih v uredništvo pripravljajo skupaj s strokovnjaki.

Med.Over.Net – pionir brezplačnih zdravstvenih nasvetov

»Med.Over.Net je kot pionir spletnih zdravstvenih nasvetov in forumov začel delovati že leta 2000. Vse do danes se je tehnično razvijal, dopolnjeval in vsebinsko bogatil. Slovenskemu zdravstvu je vzporedni steber, ki povezuje strokovnjake, uporabnike in zdravstvene organizacije. Še naprej želimo deliti znanje, prispevati k večji ozaveščenosti in dostop do informacij v domačem jeziku ponuditi tudi hrvaškim uporabnikom,«

pove urednica Med.Over.Net **Sanja Sekač**.

Hrvaški Med.Over.Net do konca leta z najmanj 10 strokovnimi forumi

S 1. oktobrom 2017 je model spletnih zdravstvenih nasvetov iz Slovenije začel delovati tudi na Hrvaškem. Učinkovito bo dopolnil ponudbo slovenskih zdravstvenih nasvetov. Omogočil bo, da uporabniki postavljajo vprašanja tudi v hrvaškem jeziku. Za slovenske uporabnike bo omogočil pridobitev drugega mnenja ali primerjavo zdravstvenih praks. Hrvaškim uporabnikom pa bo ponudil skoraj 1 milijon že objavljenih nasvetov na slovenskem portalu.

»Hrvaški Med.Over.Net začenjamo z obilico strokovnih zdravstvenih vsebin, ki smo jih pripravili v sodelovanju s strokovnjaki. Forumi bodo na začetku pokrivali naslednje tematike: Matične celice, Neplodnost, Ultrazvok v



*ginekologiji, Kotiček za biologijo, Virtualni kemijski laboratorij in Hujšanje. Prisluhnili bomo potrebam uporabnikov in skladno s tem tudi povečevali količino strokovnih forumov,« je ob zagonu Hrvaškega portala povedala glavna urednica, **Jelena Latin**.*

Oba portala sta tesno prepletena in uresničujeta smernice, ki so si jih zastavile najnaprednejše države in temeljijo na povezovanju, zbliževanju ter izmenjavi informacij.

Postavitev hrvaškega portala je eden izmed načrtovanih korakov, ki so del poslanstva portala Med.Over.Net, saj ponuja vsakemu posamezniku odgovornost za zdravje in ga spodbuja, da aktivno poskrbi zase.

Povezava do hrvaškega portala: www.med.over.net/hr

Ljubljana, 2. 10. 2017

Več informacij:

Jelena Latin, urednica Med.Over.Net/HR, , +385 99 310 9900

Sanja Sekač, urednica Med.Over.Net/SLO, , +386 30 708 709

Andreja Verovšek, vodja projektov, , +386 40 464 340

Sorodne vsebine

 ZPS: Od julija še cenejši pogovori v EU – tudi na Hrvaškem

 3 novi bencinski servisi na hrvaškem

 Dr. Mag Juri Cankar zapušča MedOverNet

 Obvezna registracija na portalu MedOverNet

 Postal bi administrator na MedOverNet

 << Kar tri četrtine srčno-žilne umrljivosti je mogoče preprečiti s spremembo življenjskega sloga



Kar tri četrtine srčno-žilne umrljivosti je mogoče preprečiti s spremembo življenjskega sloga

29. septembra obeležujemo svetovni dan srca, letos pod geslom Skupaj za moč srca. Zaradi bolezni srca in ožilja vsako leto [...]



Pot do zdravega srca – intervju s kardiologom dr. Andražem Cerarjem

Srce spodbuja dejavnost v možganih in vpliva na zaznavanje sveta, sprejemanje odločitev in drugih kognitivnih procesov.



Kako pomagati otroku razviti notranjo motivacijo



Ustavila se je Slovenija – zbranih več kot dva milijona minut