



Poročilo medijskih objav

OVERNET D.O.O.

Pripravljeno: 16.10.2017

Pojavnost:

TISKANI

3

Ključne besede v poročilu:

USTAVISE	2
#USTAVISE	2
USTAVI.SE	2
AKCIJA USTAVI.SE	2

14. 10. 2017	Večer	Stran/Termin: 28	SLOVENIJA
Naslov:	PODRAVSKO PODJETJE LETA 2016		
Vsebina:	Katero podjetje si po vašem mnenju zasluži laskavi naziv naj podjetje Podravja po izboru bralk in bralcev Večera leta 2016?		
Avtor:			
Gesla:	USTAVISE, #USTAVISE		
15. 10. 2017	Neodvisni lokalni časopis - Prepih	Stran/Termin: 2	SLOVENIJA
Naslov:	S srcem v naslednjih 135 let		
Vsebina:	Zdravilišče Radenci ob visokem jubileju z aktivnostmi za krepitev srca		
Avtor:	O.B.		
Gesla:	USTAVI.SE, AKCIJA USTAVI.SE		
13. 10. 2017	DITA	Stran/Termin: 33	SLOVENIJA
Naslov:	Ustavi se!		
Vsebina:	AKCIJA		
Avtor:			
Gesla:	USTAVI.SE, USTAVISE, AKCIJA USTAVI.SE, #USTAVISE		

14. 10. 2017

Večer

Stran/Termin: 28

Naslov: PODRAVSKO PODJETJE LETA 2016

Naklada: 25.010,00

Avtor:

Površina/Trajanje: 1.277,85

Rubrika/Oddaja: SPOROČILA

Žanr: OGLASNO SPOROČILO

Gesla: USTAVISE, #USTAVISE



**PODRAVSKO
PODJETJE
LETA
2016**

**Katero podjetje
si po vašem
mnenju zasluži
laskavi naziv
naj podjetje
Podravja po
izboru bralk in
bralcev Večera
leta 2016?**



Glasujte med kandidati, ki jih je izbralo naše uredništvo, in zadenite iPhone 7 32GB.



Glasujete na spletni strani podravsko podjetje leta.si ali z oddano glasovnico. Zmagovalca bomo razglasili na slovesni podelitvi Podravsko podjetje leta 2016.

Moga

Iztok Vidmar, direktor
Prihodki: 1,2 milijona €
Poslovni izid: 24.965 €
Število zaposlenih: 20



Družinsko podjetje je bilo ustanovljeno leta 1992. Začeli so s preprostimi dejavnostmi podiranja in obrezovanja dreves v urbanem okolju. Danes zmorejo njihovi sodelavci s sodobno opremo izvesti tudi najzahtevnejša tovrstna dela. Jeseni 2011 so odprli vrtni center za malo-prodajo in veleprodajo na Pobrežju, čez štiri leta so ga razširili. Z rastjo poslovanja so zgradili eno najuspešnejših in najbolj opremljenih družb v branži. Zadnja leta se v delovanje družbe aktivno vključuje že druga generacija.

Galerija Gosposka

Saša Arsenovič, direktor
Prihodki: 3,8 milijona €
Poslovni izid: 423.372 €
Število zaposlenih: 13



Galerija Gosposka je poslovna hiša v središču Maribora, v kateri so tudi kavarna, restavracija, picerija in vinoteka. Lastnik in direktor podjetja je Saša Arsenovič. V letu 2016 so občutno povečali obseg poslovanja, z okrog 300 tisoč evrov letnega prometa v preteklih letih na 3,8 milijona evrov. Letos so zaključili zahtevno obnovo nekdanje restavracije Koper in sosednje stanovanjske stavbe. Za to je Arsenovič prejel Steletovo priznanje, ki ga podeljuje slovensko konservatorsko društvo.

Zavarovalnica Sava

David Kastelic,
predsednik uprave
Prihodki: 347 milijonov €
Poslovni izid: 23,4 milijona €
Število zaposlenih: 1404



Zavarovalnica Sava je konec preteklega poslovnega leta uspešno



izpeljala združitev štirih zavarovalnic (Zavarovalnice Maribor, Tilie in dveh hrvaških) in preoblikovanje krovne blagovne znamke. Zahteven proces je minil brez pretresov in skupina utrjuje tržni položaj. Sedež multinacionalke je ostal v Mariboru. Zavarovalnica Sava zaposluje 1404 ljudi in kot družbeno odgovorno podjetje podpira številne projekte v regiji na športnem, kulturnem in socialno-humanitarnem področju.

AJM

Trivo Krempl, direktor
Prihodki: 20,4 milijona €
Poslovni izid: 190.000 €
Število zaposlenih: 169



Podjetje AJM okna-vrata-senčila iz Pesnice pri Mariboru posluje že 27. leto. Lani ga je zapustil preminuli ustanovitelj Janez Ajlec. Trend ustvarjanja prihodkov in dobička pa je obrnjen navzgor. V proizvodnjo stavbnega pohištva predvsem na področju energetske učinkovitosti nenehno uvajajo novosti. Utrjujejo tudi tržne položaje na tujih trgih, saj se želijo v prihodnjih treh letih uvrstiti med pet največjih prodajalcev stavbnega pohištva v Avstriji.

Elektro Maribor

Boris Sovič, predsednik uprave
Prihodki: 81 milijonov €
Poslovni izid: 12,8 milijona €
Število zaposlenih: 823



Elektro Maribor, ki ga vodi mag. Boris Sovič, je v preteklem letu z

12,8 milijona evrov ustvaril najvišji dobiček v zadnjih dveh desetletjih oziroma za 14 odstotkov več kot v letu 2015. Ob 81 milijonih evrov prihodkov so za naložbe namenili 27,7 milijona evrov, največ v robustnost omrežja, saj so na novo napeljali 334 kilometrov podzemnih vodov. Elektro Maribor je lani zaposloval 823 ljudi, za določen čas pa so angažirali še okoli sto sodelavcev.

Marles hiše

Bogdan Božac, direktor
Prihodki: 19 milijonov €
Poslovni izid: 229.000 €
Število zaposlenih: 140



Marles hiše so lani dve tretjini prihodkov dosegle na tujih trgih, največ v Nemčiji, Avstriji, Švici in Italiji. Vrednost izvoza so v zadnjih štirih letih potrojili. Najvišjo, 65-odstotno rast prodaje novih hiš so dosegli v Sloveniji, v tujini pa v Avstriji. Lani so zaposlili 20 novih sodelavcev. Nemško združenje za gradnjo z lesom je maja letos njihove oblike nagradilo z nagrado "Deutscher Holzbau Preis" za trajnostno naravnane gradnje iz lesa. V Sloveniji so prejeli posebno priznanje za strateško vlogo na področju razvoja in proizvodnje lesenih montažnih hiš.

Radgonske gorice

Borut Čvetkovič, direktor
Prihodki: 11,2 milijona €
Poslovni izid: 939.974 €
Število zaposlenih: 118



So sinonim za odlične slovenske penine. Zadnjih pet let so stabilno podjetje, zaradi poslovnega izida in števila zaposlenih. Družba, ki jo večinsko obvladujejo Celjske mesnine, je največji pridelovalec penin v Sloveniji, njihov traminec s črno etiketo je legenda. Ponudbo dopolnjujejo, leta 2014 so na trg lansirali pijačo Hugo. Letos so na Citadelles du Vin dobili zlato priznanje za zlato penino 2007 brut. Zlato radgonsko penino po klasični ali šampanjski metodi delajo že od leta 1852.



Zadruga Dobrina

Denis Ploj, direktor
Prihodki: 196.391 €
Poslovni izid: 1273 €
Število zaposlenih: 3



Socialno podjetje za razvoj trajnostne lokalne preskrbe s sedežem v Jurovskem Dolu je bilo ustanovljeno 2011. Zaposleni so trije, članov zadruge je 75. Zakaj je Zadruga Dobrina pomembna: ker je iz nič, entuziazma zrasla v resno proizvodnjo in združevalca proizvajalcev domače zelenjave brez pesticidov. Stavi na ekološko kmetovanje. Je tudi ena redkih zapuščin iz obdobja EPK, ki se razvija, raste. Zna se tudi tržiti oziroma iz vasi bliskovito skočiti v mesto – meščanom je dostopna v Tkalskem prehodu v Mariboru.

Mikro+Polo

Marko Podgornik, direktor
Prihodki: 14,01 milijona €
Poslovni izid: 356.419 €
Število zaposlenih: 76



So največji ponudnik kemikalij v Sloveniji, ki vse bolj osvaja tudi svetovni trg laboratorijskega pohištva. Kot družinsko podjetje so eden najbolj zaželenih delodajalcev pri nas. Podjetje namreč zaposlenim omogoča številne bonitete, med drugim neomejeno število dni dopusta, brezplačno zajtrk in kosilo, zaposlenim lahko v službi delajo družbo otroci ter celo psi. Direktor Marko Podgornik je ob tem tudi ambasador javne pobude #ustavise, katere cilj je javnosti ozaveščati o prehitrem tempu življenja.

Ime in priimek:

Ulica:

Poštna številka in pošta:

E-mail:

Telefon:

Glasujem za podjetje:

Podpis:

Navedeni osebni podatki so točni in pošiljatelj nagradne rešitve dovoljuje, da Časnik Večer, d.o.o., navedene osebne podatke uporablja in shranjuje skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov - ZVOP-1 UPB1 (Ur. l. št. 94/2007 s spremembami in dopolnitvami). Časnik Večer, d.o.o., bo vaše osebne podatke varoval, jih skrbno hranil in uporabljal za namene nagradnih iger, za raziskave trga, za predstavitev izdelkov in storitev družbe in njenih povezanih oseb oziroma družbe. Brez vaše privolitve ne bodo posredovani drugim tretjim osebam. Posameznik lahko kadarkoli zahteva, da Časnik Večer, d.o.o., in njegove povezane osebe oziroma družbe trajno ali začasno prenehajo uporabljati njegove osebne podatke za namene neposrednega trženja. Časnik Večer, d.o.o., je dolžan v 15 dneh po prejemu zahteve posameznika ustrezno preprečiti uporabo osebnih podatkov za namene neposrednega trženja in ga v nadaljnjih 5 delovnih dneh o tem pisno obvestiti. Stroške vseh dejanj v zvezi s tem krije Časnik Večer, d.o.o. Organizator nagradne igre je Časnik Večer, d.o.o., Ulica slovenske osamosvojitve 2, Maribor. Pravila nagradne igre so objavljena na spletni strani podravsko.podjetjeleta.si. Glasovanje traja do 25. oktobra 2017, nagradjenca bomo o žrebu pisno obvestili. (Večer)

Izrežite glasovnico iz časopisa in jo skupaj s podatki pošljite na Časnik Večer, d.o.o, Ulica sl. osamosvojitve 2, 2000 Maribor.





2

PREPIH

GOSPODARSTVO

15.10.2017

Zdravilišče Radenci ob visokem jubileju z aktivnostmi za krepitev srca

S SRCEM V NASLEDNJIH 135 LETI

Ob letošnjem svetovnem dnevu srca, ki ga vedno praznujemo konec septembra, so v Zdravilišču Radenci, dodali še eno praznovanje, in sicer so obeležili visok jubilej, 135-letnico zdravilišča. V okviru obeh praznovanj, so pripravili vrsto celodnevni aktivnosti in delavnic, namenjenih krepitevi srca, z naslovom Ob 135-letnici Zdravilišča Radenci delam s srcem. Omenjeni dogodek v Zdravilišču Radenci sicer tradicionalno pripravljajo v sodelovanju s pomurskima enotama Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS) in zdravstvene zavarovalnice Vzajemna, Društvom upokojencev ter Zavodom za turizem in šport Radenci.

Direktor soboške enote ZZZS Ivan Tibaut je ob tem povedal, da njihov zavod načrtuje številne aktivnosti za promocijo zdravja in preventivne programe in da tudi ob svetovnem dnevu srca, ki ga letos zaznamujemo z geslom Skupaj za moč srca, skušajo ozvestiti ljudi, da naredijo kaj za zdravje.

Direktor soboške poslovne enote Vzajemne Roman Buzeti pa je dodal, da je njihovo težišče promocija zdravja s programom Varuh zdravja, v katerega je vključenih 196 tisoč članov Vzajemne in imajo tako možnost izkoristiti številne ugodnosti, letos pa so s spremembo dneva prireditve - doslej je bila v nedeljo pritegnili tudi številne šole. Po besedah direktorice hotelov v Zdravilišču Radenci Vesne Maučec so imeli lani 143 tisoč nočitev, kar je za osem odstotkov več kot leto prej, obiskalo jih skoraj 43 tisoč hotelskih gostov, največ je bilo domačih, sledijo gostje s prednostnih tujih trgov: Avstrije, Nemčije, Balkana, vzhodne Evrope in Izraela. V obdobju januar-december 2016 je bilo okoli 56 odstotkov slovenskih in 44 odstotkov tujih gostov, za približno štiri odstotke se je povečala tudi zasedenost.

Udeleženci današnjih aktivnosti, skupaj jih je bilo več sto, od malčkov iz vrtec in osnovnih šol, pa vse tja do upokojencev, so zbirali minute, tisti, ki so jih zbrali 135, so dobili kupon za 135 minut in dodatnih brezplačnih 180 minut kopanja v zdravilišču, sicer pa so jim ponujali brezplačne meritve krvnega tlaka, sladkorja in holesterola v krvi, medicinsko gimnastiko za zdravo srce, hojo za srce, tek za srce, bosonogo hojo po kamnih iz rokavov Mure, pohod do železnega vrelna in po vrelnih življenja, 135 vaj za zdravo srce ter hitre napotke o tem, kako pripraviti napitek in sladico za zdravo srce. Ljubiteljem gibanja so na voljo bile najrazličnejše telovadbe, ljubiteljem kulinarike napotki za pripravo napitkov in jedi za krepitev srca, program za otroke, pokušnje mineralne vode, zdravilišče pa se tako vključuje tudi v vseslovensko akcijo Ustavi se!, ki od junija poteka po vsej državi, z njo pa osveščajo o pomenu skrbi za zdravje in o tem, kako pomembno se je ustaviti v divjem tempu vsakdanjika, si vzeti čas zase in narediti nekaj za svoje zdravje. Vesna Maučec, direktorica hotelov v Zdravilišču Radenci, pravi da je rdeča nit vseh aktivnosti in delavnic skrb za zdravo srce, kar pomeni, da so z udeležbo na prav vsaki izmed njih naredili nekaj dobrega za to najpomembnejšo mišico v našem telesu. Nabor aktivnosti je raznolik in nedvomno je vsak, ki se je udeležil tega prazničnega dogodka, našel nekaj zase ter uspešno zbral 135 minut.

Zdravilišče Radenci je pionir v rehabilitaciji in preventivi srčno-žilnih obolenj v Sloveniji, posebnost zdravstvenega centra je vrhunska opremljenost z najnovejšo tridimenzionalno ultrazvočno napravo. Na enem mestu imajo celotno zdravstveno ponudbo, od preventive in diagnostike do zdravljenja in rehabilitacije, zdraviliška dejavnost pa je zasnovana na štirih naravnih zdravilnih dejavnikih: naravne

radenske mineralne vode, zdravilne termalne mineralne vode, zdravilnega blata in ugodnega podnebja z več kot 250 sončnimi dnevi letno. Zgodovina Zdravilišča Radenci sega v trideseta leta 19. stoletja, ko je mlad študent potoval skozi Radence in ga je na glasno žuboreče vrele vode opozoril kočijaž. Ob tem mu je zaupal, da so za sikanje in bobnenje vode iz globlin krive coprnice, ki se »štimaajo za ples in v kotlu pod vrelecem kuhajo cmoke,« s katerimi potolčejo njive tukajšnjih kmetov. Nobeden od njiju si tedaj ni predstavljal, da bo dobrih trideset let kasneje prav ta študent, tedaj ugleden zdravnik dr. Karl Henn, na tem izviru zajel radensko »kisló vodo«, ki bo postala svetovna uspešnica med naravnimi mineralnimi vodami.

Karl Henn se je rodil leta 1809 v Frankolovem. Po končani medicinski fakulteti na Dunaju je kot zdravnik deloval v Laškem, Rimskih toplicah in na Dobrni ter postal strokovnjak za balneologijo, vedomo o zdravilnih vodah. Na zdravilno moč mineralne vode radenske je začel opozarjati v strokovnem tisku zdravniške, v javnih občilih pa je v oglasih predstavljal njene zdravilne učinke prebivalstvu. V prvem letu po zajetju je dr. Henn napolnil in prodal 37.000 steklenic, kmalu je sledil velik tržni uspeh, medalje na živilskih in kulinarčnih razstavah doma in v evropskih prestolnicah, nato pa še laskave podelitve



naslovov dunajskega cesarskega dvornega dobavitelja in dobavitelja papeškemu dvoru v Rimu. Znamenito radensko slatino sta nekoč pila sam papež v Vatikanu in cesar na dunajskem dvoru, danes pa jo gostje Zdravilišča Radenci lahko pijejo neposredno iz vrelna, le nekaj trenutkov za tem, ko privre na dan iz zemeljskih globlin. Po vsebnosti ogljikovega dioksida spada naravna radenska mineralna voda med najbogatejše mineralne vode v Evropi, slavne tri srčke v svojem znaku pa je dobila zato, ker so tako lažje ločili tri vrelece. V zdravilišču pravijo, da srčki simbolizirajo tri neločljivo povezane elemente: zdraviliško tradicijo, srčnost zaposlenih in naše zveste goste. Še danes se naravna radenska mineralna voda uspešno kosa z najodličnejšimi evropskimi mineralnimi vodami, pri uporabi v kopelih pa je ena izmed najboljših. Prav spoznanje o tem, da bi bila z ogljikovo kislino nasičena slatina odlična za uporabo v zdravilnih kopeli, je dr. Henna vodilo k izgradnji zaprtega kopališča. Gradnjo je po njegovi smrti nadaljeval njegov sin in leta 1882 so v Zdravilišču Radenci odprli prvi zdraviliški objekt z 11 kopalnimi kabinami in 12 sobami za goste. Prvo leto so sprejeli 79 gostov, šest let kasneje pa že 200.

V Zdravilišču Radenci je danes na enem mestu skoncentrirana celotna zdravstvena ponudba, od preventive do diagnostike, zdravljenja in rehabilitacije. Bogata zdraviliška dejavnost Zdravilišča Radenci je zasnovana na kar štirih naravnih zdravilnih faktorjih: poleg naravne radenske mineralne vode so to še zdravilna termo-mineralna voda, zdravilno blato (peloid) in ugodna klima z več kot 250 sončnimi dnevi na leto. Edinstvenost zdravilišča je naravna radenska mineralna voda, ki je po vsebnosti naravnega ogljikovega dioksida med najbogatejšimi v Evropi. Kopeli v naravni radenski mineralni vodi so znane po vsem svetu - polna kad vsem mineralne vode, ki ima v primerjavi s tisto iz steklenice veliko več ogljikovega dioksida, neposredno širi žile, pronica skozi kožo in naredi žilno steno bolj prožno in mehko, zato se po petnajst- do dvajsetminutnem kopanju uravnava tlak ter izboljša počutje. Pitje mineralne vode oziroma t.i. pitne kure pomagajo pri obolenjih ledvic in sečnih poti ter boleznih presnove. Pri zdravih ljudeh so pitne kure priporočene za splošno poživitev in okrepitev telesa...

O.B.

13. 10. 2017 DITA

Stran/Termin: 33

Naslov: Ustavi se!

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 565,73

Rubrika/Oddaja: /

Žanr: POROČILO

Gesla: USTAVI.SE, USTAVISE, AKCIJA USTAVI.SE, #USTAVISE



AKCIJA

Ustavi se!

Vseslovenska javna pobuda Zavoda Med.Over.Net Ustavi se! se je konec septembra zaključila. V sodelovanju s partnerji, moderatorji Zavoda Med.Over.Net in ambasadorji so izvajali številne aktivnosti, s katerimi so opozarjali na prehitro tempo življenja. Aktivno, mlajšo in starejšo populacijo so v akciji ozaveščali o pomenu skrbi za zdravje, odnosih, uravnoteženem načinu prehranjevanja in ustreznem razporejanju časa. Akcija je naletela na izjemen odziv javnosti.

V četrtek, 28. septembra je točno ob 13:15 z železniške postaje v Ljubljani, na peronu odpeljal vlak bomo odpotovali na zaključno prireditev v Radovljico. Tam sta vse prisotne nagovorila ministrica za zdravje **Milojka Kolar Celarc** in **Ciril Globočnik** župan občine Radovljica.

Na zaključni prireditvi so skupaj s partnerji in ambasadorji predstavili dosežke akcije Ustavi se!, hkrati pa dogajanje popestrili s pogovorom o ustavljanju po konceptu svetovne kavarne, igro »Človek, ustavi se«, meritvami stresa, vajami za sproščanje in pripravo skupnega dokumenta Priporočila in smernice Sloveniji za #ustavise.

Dogajanje je pospremil glasbenik Nipke s svojo skladbo *Dej se ustavi*, ki je nastala pod navdihom akcije.

