

# MI SMO VAŠE MODRO SRCE



## Poročilo medijskih objav

**OVERNET D.O.O.**

Pripravljeno: **06.08.2018**

---

### Pojavnost:

*TISKANI*

2

---

### Ključne besede v poročilu:

*USTAVI.SE*

2

*AKCIJA USTAVI.SE*

1

---

3.8.2018 Viva

Stran/Termin: 3

SLOVENIJA

Naslov: /  
Vsebina: # USTAVI SE

Avtor:  
Gesla: USTAVI.SE

---

3.8.2018 Viva

Stran/Termin: 8

SLOVENIJA

Naslov: Ustavi se! in klikni za več svetlobe in manj strahu  
Vsebina: Kot podpora akciji Ustavi se! so sredi julija v ljubljanskem trgovskem centru Supernova simbolično zbirali km8 za več svetlobe in manj strahu v Sloveniji. Z javno pobudo Ustavi se! si zavod Med. Over. Net prizadeva k opolnomočenju Slovencev. »S partnerji, strokovnjaki, ambasadorji in posamezniki, ki so

Avtor:  
Gesla: USTAVI.SE, AKCIJA USTAVI.SE

---

3.8.2018 **Viva**

Stran/Termin: 3

Naslov: /

Naklada: 21.000,00

Avtor:

Površina/Trajanje: 479,25

Rubrika/Oddaja: /

Žanr: OGLAS

Gesla: USTAVI.SE



www.ustavi.se | #ustavise



**#USTAVISE**  
in premagaj strah.

Design: DDP Studio / Foto: Fotofila



3.8.2018 **Viva**

Stran/Termin: 8

Naslov: Ustavi se! in klikni za več svetlobe in manj strahu

Naklada: 21.000,00

Avtor:

Površina/Trajanje: 135,08

Rubrika/Oddaja: AKTUALNE NOVICE

Žanr: VEST

Gesla: USTAVI.SE, AKCIJA USTAVI.SE



### **Ustavi se! in klikni za več svetlobe in manj strahu**

Kot podpora akciji Ustavi se! so sredi julija v ljubljanskem trgovskem centru Supernova simbolično zbirali km<sup>2</sup> za več svetlobe in manj strahu v Sloveniji. Z javno pobudo Ustavi se! si zavod Med.Over.Net prizadeva k opolnomočenju Slovencev. »S partnerji, strokovnjaki, ambasadorki in posamezniki, ki so pripravljeni deliti svoje osebne zgodbe, si prizadevamo, da bi vsi živeli bolj polno, zdravo in kakovostno življenje. Lanskoletno sporočilo 'ustavi se in pomisli nase' se letos nadaljuje z opozarjanjem na vzroke, zaradi katerih hitimo in pozabljamo nase. Nosilna tema letošnje akcije je torej soočanje in premagovanje strahov. Cilj je spodbuditi ljudi, da spregovorijo o tem, česa jih je strah in kje se morda skriva vzrok za to,« pojasni nosilno sporočilo Andreja Verovšek, soustvarjalka akcije.

