

MI SMO VAŠE MODRO SRCE



Poročilo medijskih objav

OVERNET D.O.O.

Pripravljeno: **08.05.2018**

Pojavnost:

USTAVI.SE

1

Ključne besede v poročilu:

USTAVI.SE

1

8. 05. 2018 www.marketingmagazin.si

Stran/Termin:

SLOVENIJA

Naslov: Izgorelost brez cenzure

Vsebina: Na Pravni fakulteti bo v četrtek, 10. maja 2018, predavanje na temo preventivnega delovanja proti izgorelosti. Svoj pogled bo predstavil tudi Aljoša Bagola, kolumnist Marketing magazina in izvršni kreativni direktor v Pristopu.

Avtor:

Gesla: USTAVI.SE

8. 05. 2018 www.marketingmagazin.si

Stran/Termin:

Naslov: Izgorelost brez cenzure

Naklada:

Avtor:

Površina/Trajanje: 1,00

Rubrika/Oddaja:

Žanr: SPLETNI ČLANEK

Gesla: USTAVI.SE


<http://www.marketingmagazin.si/novice/dogodki/15357/izgorelost-brez-cenzure>

 PIŠKOTKE UPORABLJAMO ZA ZAGOTAVLJANJE NAJBOLJŠE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE NA NAŠEM SPLETNEM MESTU - [UREDÍ NASTAVITVE](#)

Sprejmi

 Naroči se na
MM


V novi številki:

MATEVŽ ŠMALC: A1 JE OGLAŠEVALEC LETA
MM // MARKETING MAGAZIN


MM

NOVICE

IZBOR MMESECA

MM BLOG

KOLEDAR

MM » [Novice](#) » [Dogodki](#)

Izgorelost brez cenzure

 Objavljeno: torek, 8. maj, 2018 v rubriki [Dogodki](#)
 Ključne besede: [dogodki](#), [Slovenija](#)

Na Pravni fakulteti bo v četrtek, 10. maja 2018, predavanje na temo preventivnega delovanja proti izgorelosti. Svoj pogled bo predstavil tudi Aljoša Bagola, kolumnist Marketing magazina in izvršni kreativni direktor v Pristopu.



Foto: Dreamstime

Dogodek »[Izgorelost brez cenzure - celostni vidik](#)« organizirata psihiatrinja **Mojca Zvezdana Dernovšek** in psihoterapevtka psihoanalitične smeri **Urška Battelino**, ki pri nas razvijata pristop za zagotavljanje celostne obravnave oseb z izgorelostjo. Namenjeno je sistemski predstavitvi poti od trenutka, ko se pojavijo simptomi stresa, do trenutka, ko se ti spremenijo v simptome izgorelosti.

Predavanje se bo začelo s prispevkom **Aljoše Bagole**, ki bo predstavil svoj pogled na to, kako mediji, blagovne znamke, filmska industrija in splet ne nujno pozitivno oblikujejo in usmerjajo obnašanje milijard ljudi po vsem svetu. Razkril bo,

[MMarketing](#)[MMediji](#)[PR](#)[Oblikovanje](#)[PreMMiki](#)[Dogodki](#)[ProMMocija](#)

Naroči se na MM
in prihrani do 30 %!

KOLEDAR DOGODKOV



kako je pri tem pripovedovanje zgodb še vedno eno ključnih orodij ter izpostavil pasti in izzive družbenih medijev, ki jo imajo ti na naše počutje. Predstavljena bo tudi vseslovenska pobuda »Ustavi se!«, ki smo jo predstavili tudi v Marketing magazinu.

Izgorelost je žal pogost (ali vsaj pogosto omenjen) pojav tudi v marketinški panogi, ki smo ga obravnavali v članku »Razbijanje mitov o stresu in izgorelosti v oglaševalski industriji«.

SORODNI ČLANKI

21. SKOJ: Izzivi so tu, kako se jih lotiti?

07. DiggIt: Prvi zlati likalnik za digitalno osebnost leta

Se še spomnite, kako je bilo lani na SOF-u?

Prijave del na 07. DiggIt so odprte!

Znan je program 27. Slovenskega oglaševalskega festivala



09
MAJ

Marketing TOPX: Kako s poslovno inteligenco (BI) poiskati odgovore na strateška in marketinška vprašanja?

10
MAJ

Izgorelost brez cenzure - celostni vidik

13
MAJ

Globalni festival medijev (Festival of Media Global)

14
MAJ

Konferenca o izkustvenem marketingu (Experiential Marketing Summit)

MMULTIMEDIA

Vam uspe prebrati ta najdaljši URL na svetu?

Na Svetovni dan svobode medijev dve mednarodni (oglaševalski) pobudi

Mestne bližnjice z Minijem

Novi MM: Prenova blagovne znamke se začne pri zaposlenih



Prijavite se na e-obvestila

Prijavite se na naša e-obvestila in bodite obveščeni o novostih.

Vpišite vaš e-naslov:

Pošlji